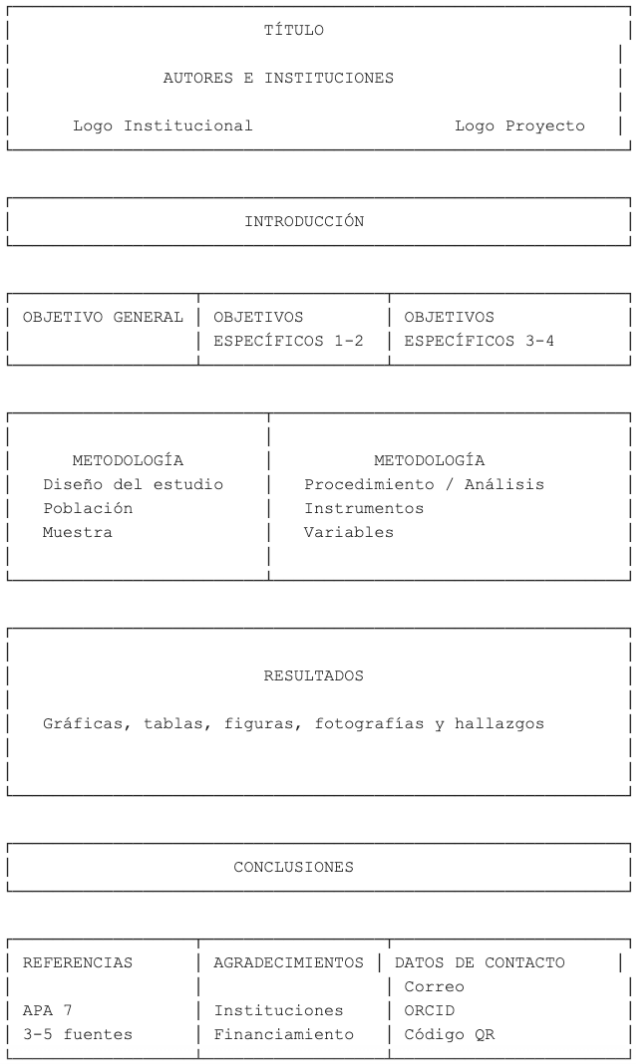
1. Tamaño del cartel: 90 cm × 120 cm (vertical)
2. Estructura general del cartel

Título
1. Introducción
2. Objetivo
3. Metodología
4. Resultados

Distribuido de la siguiente forma:



3. Indicaciones para e lTítulo:

80 a 90 pt, negritas, centrado y si ocupa dos líneas Interlineado de 1.0 a 1.1
Distribución: Título: 5 a 6 cm., Autores: 2 cm., Afiliación: 2 cm., 9 a 12 cm de altura y aproximadamente el 10-12% del cartel.

4. Indicaciones para la Introducción

- Contexto del problema.
- Situación actual.
- Brecha de conocimiento.
- Justificación del estudio.

Extensión: 150-200 palabras.

5. Indicaciones para Objetivos

Objetivo general: Una única oración clara.

Objetivos específicos:

- Identificar las actividades de capacitación.
- Evaluar el nivel de participación.

6. Indicaciones para Metodología

Diseño

- Cuantitativo
- Cualitativo
- Mixto

Población

- Número de participantes.

Muestra

- Criterios de selección.

7. Indicaciones para Resultados

Debe ser la sección más grande.

Distribución recomendada:

- 70% visuales.
- 30% texto.

Incluir

- Gráficas.
- Tablas resumidas.
- Fotografías.
- Diagramas.
- Indicadores principales.

8. Indicaciones para Conclusiones

Presentar de 3 a 5 puntos clave:

- Hallazgo principal.
- Relación con el objetivo.
- Aplicación práctica.
- Recomendación futura.